

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«САКСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

_____ Г.П. Мудрая

«02» июля 2024

ОДОБРЕНО

Протокол педагогического совета

№ 9 от «27» июня 2024

РАССМОТРЕНО

На заседании

МО классных руководителей

протокол № 7 от «25» июня 2024

Председатель МО КР

_____ А.Л. Немченко

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РК «СТТ»

_____ Н.Н. Наседкин

Приказ № 407 от «15» июля 2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
КРУЖОК «СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

**Программа составлена руководителем кружка
Немченко А.Л.**

Саки, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	стр. 3
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
3. ПРИМЕРНОЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	9
4. ЛИТЕРАТУРА	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модернизация образования предполагает ориентацию не только на усвоение обучающимися определенной суммы знаний, но и на развитие личности. Студенты должны овладеть ключевыми компетенциями (информационно-коммуникативными, кооперативными, проблемными), которые необходимы для жизни в современном мире.

Решить эту проблему невозможно, изучая теорию дисциплин, не подкрепляя их практической деятельностью. Актуальным направлением является социальное проектирование, которое позволяет:

- соединить теоретические знания и практические навыки с формированием активной жизненной позиции;
- адаптировать обучающегося к современным жизненным реалиям;
- сформировать чувство ответственности за свои поступки.

Метод социального проектирования фиксирует не то, что есть в объективном мире, а то как студент должен поступить в процессе познания и практического действия, предложить реальные пути их решения.

Данная программа рассчитана на 180 часов.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

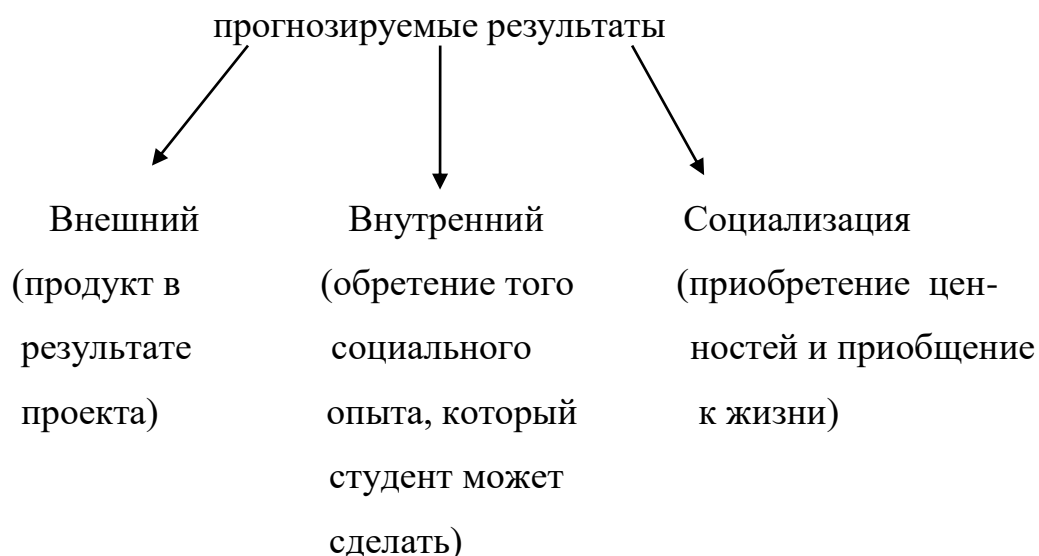
Цель: воспитание ответственных граждан, активно участвующих в общественной жизни своей страны, имеющие систему ценностей, определяющих гражданское самосознание.

Задачи:

- создать условия для социальной адаптации обучающихся через активную деятельность в общественной жизни техникума, города, региона;
- научить ориентироваться в правовом пространстве в соответствии с общечеловеческими гражданскими ценностями;
- развивать исследовательские умения (анализировать проблемную ситуацию, осуществлять отбор необходимой информации, фиксировать и сравнивать результаты, обобщать, делать выводы).
- способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии.

Режим занятий: Занятия проводятся в группе с максимальным количеством обучающихся не более 20 человек. Кроме групповых могут проводиться индивидуальные занятия.

Прогнозируемые результаты:



2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Спортивный проект. Занятие-знакомство.

Теоретические занятия. Проект. Этапы реализации проекта (шаги).

Портфолио. Виды презентаций. Составление правил группы.

Практические занятия. Занятие с элементами тренинга.

Тема 2. Тема проекта и ее обоснование.

Теоретические занятия. Изучение общественного мнения. Привлечение общественности к решению данного проекта.

Практические занятия. Составление плана работы. Определение целей и задач социологического проекта. Распределение обязанностей.

Тема 3. Методы исследования выбранной проблемы: основы социологии.

Теоретические занятия. Методы социологического исследования, типы социологического исследования, этапы социологического исследования, методы обработки полученных результатов.

Практические занятия. Составление анкет, вопросов к интервью по выбранной теме проекта, определение круга опрашиваемых.

Тема 4. Методы исследования выбранной проблемы «четвертая власть».

Теоретические занятия. Виды средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире. СМИ – «четвертая власть». Отношение к информации, предоставляемой СМИ. Свобода, выбор и ответственность во взаимоотношениях человека и СМИ. Нужно ли ограничивать СМИ в трансляции и публикации информации?

Практические занятия. Сбор информации о выбранной проблеме проекта в СМИ, формирование общественного мнения через СМИ.

Тема 5. Общественные и властные структуры – деловые партнеры.

Теоретические занятия. Государственный аппарат; органы государственной власти РФ, субъектов Федерации; органы местного самоуправления;

правоохранительные органы; общественные объединения, их формы и виды. Виды учебных заведений. Нормативно-правовые акты о работе органов государственной власти, местного самоуправления, об общественных организациях, закон «Об образовании».

Практические занятия. Определение, в какие органы власти и органы местного самоуправления, общественные, учебные заведения необходимо обратиться для реализации проекта.

Тема 6. Учимся договариваться с деловыми партнерами.

Теоретические занятия. Конфликт: пути его развития и последствия. Ведение переговоров. Психология делового общения. Имидж делового человека.

Практические занятия. Составить памятку «Как я должен себя вести, чтобы чиновник, служащий, к которому обращаюсь, помог разрешить проблему реализуемого проекта».

Тема 7. Поиск деловых партнеров: умение общаться.

Теоретические занятия. Составные части общения (вербальные, невербальные формы, умение слушать); правило «трех плюсов»; коммуникативные умения; правила эффективного общения, правила эффективного слушания.

Практические занятия. С помощью психологических тестов увидеть свои достоинства и недостатки в умении общаться (коммуникативные умения, умения слушать).

Тема 8. Обработка результатов социологического опроса.

Теоретические занятия. Анализ и обобщение собранного социологического материала, определение дальнейших шагов проекта.

Практические занятия. Начало оформления портфолио.

Тема 9. Делопроизводство: деловой этикет.

Теоретические занятия. Деловой этикет: встреча, приветствие, этика делового контакта. Деловые коммуникации: телефонный разговор.

Поведение на приеме у различного рода чиновников.

Практические занятия. Определить круг должностных лиц, которые могут реализовать проект, посетить их; все стадии переговоров оформить документально (фото, протокол встречи и т.д.).

Тема 10. Проведение плановых мероприятий.

Теоретические занятия. Посещение научных, общественных, учреждений власти (по мере надобности и договоренности). Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов. Выполнение мероприятий, запланированных на уроке №2, по мере надобности – корректировка планов в соответствии с обстоятельствами.

Практические занятия. В журнале делать точные записи, какое учреждение посещали. Оформлять портфолио.

Тема 11. Подготовка к защите проекта.

Теоретические занятия. Анализ собранной информации, отбор наиболее значимых материалов.

Практические занятия. Составление эскизов демонстрационных стендов:

1. отразить процесс поиска проблемы;
2. выразить актуальность выбранной темы проекта, результаты социологического исследования;
3. обозначить результаты поисковой работы по проблеме (собранная информация, проведенные интервью), разработку собственных предложений по решению проблемы;
4. описать круг мероприятий по реализации плана решения выбранной проблемы.

Составление текста защиты проекта и репетиция защиты. Оформление компьютерной презентации.

Тема 12. Защита проекта. Рефлексия.

Теоретические занятия. Защита проекта. Анализ работы над проектом. Самооценка обучающихся.

Практические занятия. Беседа на сравнение поставленной цели и достигнутых результатов. Отчет о работе над социальной проблемой.

Тема 13. Умение общаться. Подведение итогов. Заполнение схемы по самооценке.

3. ПРИМЕРНОЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во час
Введение. Вводный инструктаж.		2
Тема 1. Проект. Занятие-знакомство.		18
	Проект. Виды проектов. Этапы реализации проекта	2
	(шаги). Портфолио.	2
	Виды презентаций.	4
	Составление правил группы.	4
	Занятие с элементами тренинга.	2
		4
Тема 2. Тема проекта и ее обоснование.		14
	Изучение общественного мнения.	4
	Привлечение общественности к решению данного проекта.	2
	Составление плана работы.	4
	Определение целей и задач социологического проекта.	2
	Распределение обязанностей.	2
Тема 3. Методы исследования выбранной проблемы: основы социологии.		8
	Методы социологического исследования, типы социологического исследования, этапы социологического исследования, методы обработки полученных результатов.	4
	Составление анкет, вопросов к интервью по выбранной теме проекта, определение круга опрашиваемых.	4
Тема 4. Методы исследования выбранной проблемы «четвертая власть».		20
	Виды средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.	4

	СМИ – «четвертая власть».	
	Отношение к информации, предоставляемой СМИ.	2
	Свобода, выбор и ответственность во	2
	взаимоотношениях человека и СМИ.	4
	Нужно ли ограничивать СМИ в трансляции и публикации информации?	4
	Сбор информации о выбранной проблеме проекта в СМИ, формирование общественного мнения через СМИ.	4
Тема 5. Общественные и властные структуры – деловые партнеры.		6
	Государственный аппарат; органы государственной власти РФ, субъектов Федерации; органы местного самоуправления; правоохранительные органы; общественные объединения, их формы и виды.	2
	Виды учебных заведений. Нормативно-правовые акты о работе органов государственной власти, местного самоуправления, об общественных организациях, закон «Об образовании».	2
	Определение, в какие органы власти и органы местного самоуправления, общественные, учебные заведения необходимо обратиться для реализации проекта.	2
Тема 6. Учимся договариваться с деловыми партнерами.		18
	Конфликт: пути его развития и последствия.	2
	Ведение переговоров.	4
	Психология делового общения.	4
	Имидж делового человека.	4
	Составить памятку «Как я должен себя вести, чтобы чиновник, служащий, к которому обращаюсь, помог	4

	разрешить проблему реализуемого проекта».	
Тема 7. Поиск деловых партнеров: умение общаться.		10
	Составные части общения (вербальные, невербальные формы, умение слушать); правило «трех плюсов»; коммуникативные умения; правила эффективного общения, правила эффективного слушания.	6
	С помощью психологических тестов увидеть свои достоинства и недостатки в умении общаться (коммуникативные умения, умения слушать).	4
Тема 8. Обработка результатов социологического опроса.		10
	Анализ и обобщение собранного социологического материала, определение дальнейших шагов проекта.	6
	Начало оформления портфолио.	4
Тема 9. Делопроизводство: деловой этикет.		22
	Деловой этикет: встреча, приветствие, этика делового контакта.	6
	Деловые коммуникации: телефонный разговор.	4
	Поведение на приеме у различного рода чиновников.	4
	Определить круг должностных лиц, которые могут реализовать проект, посетить их; все стадии переговоров оформить документально (фото, протокол встречи и т.д.).	8
Тема 10. Проведение плановых мероприятий.		14
	Посещение научных, общественных, учреждений власти (по мере надобности и договоренности).	4
	Проведение официальных переговоров.	2

	Получение необходимых ресурсов.	2
	Оформление портфолио.	6
Тема 11. Подготовка к защите проекта.		22
	Анализ собранной информации, отбор наиболее значимых материалов.	4
	Составление эскизов демонстрационных стендов:	8
	1. отразить процесс поиска проблемы;	
	2. выразить актуальность выбранной темы проекта, результаты социологического исследования;	
	3. обозначить результаты поисковой работы по проблеме (собранная информация, проведенные интервью), разработку собственных предложений по решению проблемы;	
	4. описать круг мероприятий по реализации плана решения выбранной проблемы.	
	Составление текста защиты проекта и репетиция защиты.	4
	Оформление компьютерной презентации.	6
Тема 12. Защита проекта. Рефлексия.		10
	Защита проекта.	2
	Анализ работы над проектом. Самооценка обучающихся.	2
	Беседа на сравнение поставленной цели и достигнутых результатов.	2
	Отчет о работе над социальной проблемой.	4
Тема 13. Умение общаться. Подведение итогов. Заполнение схемы по самооценке.		6

	Умение общаться.	2
	Подведение итогов.	2
	Заполнение схемы по самооценке.	2
	Итого	180

4. ЛИТЕРАТУРА

1. Азбука делового общения. – М., 2021
2. Баташев А.В. «Психодиагностика способности к общению» М., 2019 г.
3. Организация внеурочной работы по праву: сборник статей. – М., 2020 г.
4. Прутченков А.С. «Технология подготовки и реализации социального проекта», М., 1999 г.
5. Таранов П.С., «Приемы влияния на людей», М: Фаир, 1997 г.
6. Тубельский А.Н. «Правовое пространство школы», М., 2001 г.