

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«САКСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

_____ Г.П. Мудрая

«02» июля 2024

ОДОБРЕНО

Протокол педагогического совета

№ 9 от «27» июня 2024

РАССМОТРЕНО

На заседании

МО классных руководителей

протокол № 7 от «25» июня 2024

Председатель МО КР

_____ А.Л. Немченко

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РК «СТТ»

_____ Н.Н. Наседкин

Приказ №407 от «15» июля 2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
КРУЖОК «МЕДИА СТТ»**

Программа составлена руководителем кружка

Немченко А.Л.

Саки, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	стр. 3
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	7
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	9
3. ПРИМЕРНОЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	12
4. ЛИТЕРАТУРА	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с нормативной базой:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2-14г. № 1726-р.
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным программам».
- Примерными требованиями к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей (письмо Министерства образования РФ от 11.12.2006 № 06-1844).
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172014 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Сакский технологический техникум».

Разработчик: Немченко Анна Леонидовна, психолог, преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Крым «Сакский технологический техникум».

Актуальность организации кружка определяется необходимостью изучения студентами техникума ключевых понятий медиаобразования (агентства, аудитории, категории, языки, технологии, репрезентации медиа) как эффективного средства для развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

Направленность дополнительной образовательной программы

Медиаобразование рассматривается как система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности студента. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития студента, его возможностей:

- в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиатекст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;
- передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);
- аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

Мироощущение современных студентов, их нравственные убеждения зависят от каждодневного неуправляемого воздействия массовой электронной культуры, вызывающей такие болезненные отклонения, как видеоклипизм, видеомания, видеофилия. И в то же время открывается

перспектива использования благотворных образовательных возможностей в развитии интеллекта и эмоций на основе аудиовизуальной и медиакультуры: различных видов мышления, художественно-творческой деятельности, восприятия, навыков интерпретации, эстетической оценки многообразных медиатекстов.

Традиционные педагогические модели односторонне решают задачи эмоционально-интеллектуального развития студентов 1-3 курсов, обращая внимание на процесс накопления знаний, на использование экранных искусств и других медиа как иллюстративного, наглядного материала для решения воспитательных задач или на развитие навыков художественно-творческой деятельности в области медиа и конкретных видов искусства.

За пределами такой педагогики остается сам студент в многообразии его эмоциональных, интеллектуальных, художественных, эстетических связей с миром, реальной действительностью, его потребности в избирательном отношении к знаниям, его желания заниматься эстетическим самовоспитанием и художественным развитием.

В современных условиях избыточного влияния различных медиатекстов, средств массовой информации на мышление, сознание, мироощущение студента нужна новая педагогическая модель воспитания и развития. Содержание этой модели определяется понятием эстетической культуры как системы уровней эмоционально-интеллектуального развития студента в области образного, ассоциативного, логического мышления, восприятия художественной и объективной реальности, умений интерпретировать перцептивные результаты, аргументировано оценивать различные виды информации, поступающие по медиаканалам, потребности в художественно-творческой деятельности на материале традиционных искусств и различных средств массовой информации (кино, ТВ, видео, печати, радио, компьютерной и мультимедийной технологии).

Работа кружка «Техподдержка Медиа СТТ» направлена на объединение информационно-коммуникационного пространства, где бы студенты могли собираться, обсуждать последние новости, проблемы,

собранную информацию, обучаться. Результаты могут иметь разную форму – газеты, сайт, статьи, акции, проекты, в зависимости от потребностей обучающихся, их жизненного и профессионального самоопределения.

Кружок «Техподдержка Медиа СТТ» планирует осуществлять работу на уровне городского, республиканского, всероссийского социума. Сотрудничать с организациями, расположенными на территории города, Республики Крым в онлайн и офлайн режиме.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности студентов в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

образовательные:

- организовать деятельность кружка, как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации студентов;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- обучать студентов умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Развивающие:

- способствовать повышению работоспособности студентов, создавая живую, активную работающую информационную среду;
- развивать и стимулировать активность студентов, их творческие способности;

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- обучать студентов работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитывать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Методы работы:

- метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы с помощью современных информационных технологий.

Формы работы:

- групповые и индивидуальные.

Групповые: тренинги, мозговые штурмы, диспуты, круглые столы, интеллектуальные игры и викторины, подготовка к акциям и флешмобам с подготовкой необходимой атрибутики, хештегов, девизов, лозунгов и др.

Индивидуально: консультирование по поручению или подготовке к написанию статьи, проектов, создания мультимедийных презентаций, тематических видеороликов, оформления брошюр, памяток, объявлений и др.

Режим занятий:

Понедельник 17:00 – 18:35 ч.

Четверг 17:00 – 18:35 ч.

(в расписании возможны изменения в соответствии с рабочей программой)

Прогнозируемые результаты.

По завершении обучения члены кружка должны:

- **знать:**

- основы компьютерной грамотности, техники, графики;
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- работу с офисными приложениями, набор текста на компьютере,
- особенности профессии журналиста, этику поведения, права и обязанности

- **уметь:**

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- обращаться с доступным техническим оснащением;
- организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортажи;
- составлять фоторепортаж.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

С точки зрения педагогической целесообразности в основу деятельности кружка положены следующие **принципы**:

- *принцип системности* – предполагает преемственность знаний, комплексность в их усвоении;

- *принцип дифференциации* – предполагает выявление и развитие у участников склонностей и способностей по различным направлениям; -

принцип коллективизма – в коллективном творческом процессе происходит развитие разносторонних способностей и потребности отдавать их на общую радость и пользу;

- *принцип ценность культуры* – развитие нравственных и эстетических качеств личности.

Практическая значимость: в результате медиаобразовательных занятий студенты должны приобрести знания по теории медиа, а также уметь их использовать в повседневной практике при общении с медиа.

Работа в кружке ведется по двум этапам:

1. Информационно-аналитический этап организует деятельность в рамках четырех центров:

1. Центр «Зеркало». Основная функция – выпуск медийного продукта в разных формах (брошюры, памятки, информация для новостной ленты сайта техникума и группы в социальной сети «Вконтакте», «Одноклассники», телевизионный сюжет, съемки видеороликов, презентации), позволяющего студентам представлять информацию в различной медийной стилистике, формирующей универсальные умения в области журналистики.

2. Центр «Оратор». Основная функция – предоставление образовательных услуг обучающимся в зависимости от потребности по направлениям: эффективная коммуникация (публичная речь в разных жанрах, деловое устное и письменное общение, искусство дебатирования), технология организации мероприятий по связям с общественностью,

технология успешной деятельности, искусство фотографии, современные стандарты телевидения. Содержательная часть может быть расширена в зависимости от потребностей студентов и требований времени.

3. Центр «Мастер-класс». Основная функция – формирование коммуникативной и социальной компетенций. Данный центр может стать площадкой для обсуждения тем, отношений, близких для студентов; площадкой, где бы была возможность конструировать своё будущее; возможность учиться организовывать других людей, учиться ставить цели. Для этого создаются различные формы коммуникации:

- пресс-клуб (обсуждение актуальных проблем современности, а так же тем, близких для студентов);
- профи-клуб (встреча с профессионалами, мастерами, людьми, которые бы рассказали о технологии своего профессионального становления);
- творческие встречи, круглые столы, семинары;
- акции, флешмобы (социальные, гражданские);
- конкурсы, квесты.

4. Центр «Поиск». Основная функция – обучение и проведение исследовательской деятельности по запросу редакции кружка, собственному запросу; формирование исторического, комплексного видения мира у студентов; сохранение исторической памяти. Как продолжение деятельности могут быть различные проекты.

Все центры взаимосвязаны.

2. Концептуальный этап.

Используя медиатехнологии, интернет ресурсы, успешным путем происходит продвижения кружка в культурном пространстве Сакского технологического техникума и Республики Крым.

Кружок связан со многими дисциплинами, включая такие предметы как «Информатика», «Русский язык», «Литература», «Родная литература (русская)», «История», «Литературное краеведение» и пр.

Основными мероприятиями кружка являются:

- выступления лекторских групп по 5 основным направлениям: «естественно-географическое», «историко-краеведческое»; «научное», «оздоровительное», «ораторское мастерство»;
- создание мультимедийных презентации;
- интеллектуальные и ролевые игры и викторины;
- командообразующие тренинги;
- запись тематических видеороликов;
- круглые столы и диспуты;
- акции, флешмобы и др.

3. ПРИМЕРНОЕ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во час
1.	Цели и задачи курса «Медиа СТТ». Я и медиaprостранство.	4
2.	История журналистики в России. Корреспондент.	4
3.	Понятие – информация. Виды средств массовой информации (СМИ).	4
4.	Современные подростковые СМИ.	2
5.	Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться».	2
6.	Поиск информации и подготовка текста для публикаций и видеороликов.	4
7.	Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, интервью, статья	4
8.	Ключевые понятия медиаобразования.	2
9.	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	2
10.	Обзор видеофильмов социального характера. Дискуссия.	2
11.	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	2
12.	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	2
13.	Оформление публикаций в социальных сетях.	4
14.	Фотография.	4
15.	Особенности фотожанров.	2
16.	Правила фотосъемки. Фокусировка.	4
17.	Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop.	4
18.	Создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж».	4
19.	Подготовка фотоколлажа.	4
20.	Информационные и мультимедийные технологии.	4
21.	Классификация технологий по типам телевидения.	4
22.	Современные стандарты телевидения.	4
23.	Написание медиастатьи.	4
24.	Источники информации.	2
25.	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей.	4
26.	Новостная редакция, «ньюсрум».	4
27.	Стиль новостей: «классический», «домашний», «публицистический».	4
28.	Ролевая игра «Новости».	2
29.	Инфотейнмент: примеры, виды, функции.	4

30.	Оформление публикаций в социальных сетях.	4
31.	Деловой этикет.	4
32.	Изучение правил корпоративной этики команды.	4
33.	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/телесериалов».	2
34.	Анализ информации и подготовка текста для публикаций и видеороликов.	2
35.	Медиа и человечество: их влияние друг на друга.	4
36.	Эвфемизация текстов в СМИ.	4
37.	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе.	4
38.	Типология кинопрессы.	4
39.	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	2
40.	Ролевая игра «Кинопресса».	2
41.	Медиаобразование на материале рекламы.	2
42.	Реклама: понятие, функции, цели и виды.	4
43.	Создание рекламы.	4
44.	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	4
45.	Социальная реклама.	2
46.	Особенности функционального назначения рекламных текстов.	2
47.	Круглый стол: «Актуальные проблемы современного общества».	2
48.	Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление).	4
49.	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	4
50.	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	4
51.	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	4
52.	Культура речи.	4
53.	Искусство редактирования.	4
54.	Повторение и закрепление изученного материала.	2
55.	Итоговый урок.	2

4. ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.2007.-146с.
2. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс
Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной,
К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
3. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор
развития информационной образовательной среды // Образовательные
технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.:
Просвещение, 2002 – 144 с.
5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.:
Питер, 2002
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
- 10.Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры.
Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
- 11.Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале
прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 12.Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные
камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- 13.Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях //
Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
- 14.СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М.,
Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,
2005. – 87 с.