

Приложение 8.11
к ОПОП СПО (ППССЗ) по специальнос
43.02.14 Гостиничное дело

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«САКСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УПР
 О.В.Добровольская
« 30 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 11. ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Специальность: 43.02.14 Гостиничное дело

Рассмотрена на заседании предметной
(цикловой) комиссии профессий сферы
сервиса и туризма
протокол № 10 от «27» мая 2022 г.
Председатель П(Ц)К  М.С. Соловей

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело (утв. приказом, Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. N 1552) с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.14 Гостиничное дело (зарегистрирована в государственном реестре ПООП под номером: 43.03.44 – 170717).

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Сакский технологический техникум».

Разработчик:

Мудрая Галина Петровна, преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Крым «Сакский технологический техникум», высшая квалификационная категория.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.11 Организация туристического и экскурсионного обслуживания является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) по специальности 43.02.14 Гостиничное дело и включена в образовательную программу за счет часов вариативной части.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 16
Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	ЛР 17
Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством	ЛР 18
Осознающий себя высоконравственной личностью, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей	ЛР 19

актуальными знаниями и умениями, способный реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовый к мирному созиданию и защите Родины, любящий свой родной край, свою малую Родину – Крым.	
Демонстрирующий доброжелательное, бережное отношение к народам, населяющим Крымский полуостров, готовый к осознанной жизни в духе взаимопонимания, мира, согласия между всеми народами, этническими национальностями, религиозными группами; жизнестойкий, противостоящий любому негативному влиянию и позитивно воспринимающий мир и свое место в нем.	ЛР 20
Презентующий свои достижения в различных отраслях искусства, науки и других сферах деятельности с целью популяризации крымского регионального культурного наследия;	ЛР 21
Вовлеченный в работу кружков, секций, студенческого спортивного клуба, Студенческого Совета пропагандирующий региональный крымоведческий потенциал;	ЛР 22
Сориентированный на участие в экскурсиях, экспедициях, походах с целью формирования любви к родному краю как основополагающего элемента воспитания патриота Крыма и всей страны, бережного отношения к природному наследию.	ЛР 23
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	ЛР 24
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	ЛР 25
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	ЛР 28

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем часов		
	III курс		итого
	5 семестр	бсемес тр	
Объем учебной дисциплины	-	82	82
<i>в т. ч. в форме практической подготовки*</i>	-	<i>12</i>	<i>12</i>
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий, всего	-	70	70
из них:			
- урок/ <i>в т.ч. в виде практической подготовки*</i>	-	-	-
- лекция/ <i>в т.ч. в виде практической подготовки*</i>	-	39	39
- практическое занятие/ <i>в т.ч. в виде практической подготовки*</i>	-	21/8	21/8
- лабораторное занятие/ <i>в т.ч. в виде практической подготовки*</i>	-		
- консультация	-		
- семинар/ <i>в т.ч. в виде практической подготовки*</i>	-	10/4	10/4
Самостоятельная работа обучающихся	-	12	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			

*-указывается количество часов при наличии

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ раздела, темы	Название разделов и тем	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код личностных результатов реализации программы воспитания	Кол-во часов	№ учебного занятия	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся Название темы учебного занятия
1	Сущность и содержание туризма			8		
1.1	Туристическая индустрия. Туристический продукт.	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	7	1	Характеристика сущности туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма
					2	Классификация туризма. Функции туризма.
					3	Семинар №1 на тему: «Типы и виды туризма»
					4	Турист как субъект туризма
					5	Туристская индустрия. Туристский продукт.
					6	Практическое занятие №1 по теме: «Анализ туристских фирм города. Специфика работы»
					7	Семинар №2 на тему: «Оценка использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе»
				1	1	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Виды туризма»
2	Регулирование туризма			44		
2.1	Туристическая политика	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	ЛР 16 ЛР 17 ЛР 18 ЛР 19 ЛР 20 ЛР 24	6	8	Туристская политика. Органы управления туризмом
					9	Практическое занятие №2 по теме: «Оформление отчетной документации»
					10	Семинар №3 на тему: «Основные функции органа государственного управления в сфере туризма»
					11	Лицензирование в туризме. Основы стандартизации в

		ОК 11	ЛР 25 ЛР 28			туризме.
					12	Практическое занятие №3 по теме: «Описание документации по туру».
					13	Семинар №4 на тему: «Сертификация как гарантия качества туристских услуг».
				1		<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>
					2	Подготовить сообщения на тему: Анализ туристской политики страны (на выбор)
2.2	Услуги размещения и питания в туризме	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	6	14	Средства размещения туристов. Классификация гостиниц. Типология гостиниц.
					15	Семинар №5 на тему: «Классификация гостиниц в Российской Федерации».
					16	Практическое занятие №4 по теме: «Составление памятки для туриста».
					17	Организация питания в туризме
					18-19	Практическое занятие №5 по теме: «Составление программы гастрономического тура» <i>(практическая подготовка)</i>
				2	3-4	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить презентацию на тему: «Необычные гостиницы и рестораны мира».
2.3	Транспортное обеспечение в туризме	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	2	20	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
					21	Семинар №6 на тему: «Транспортное обеспечение. Морское и авиационное обеспечение».
				1	5	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Виды транспорта»
2.4	Экскурсионное обслуживание	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22	6	22	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
					23	Семинар №7 на тему: «Экскурсионное обслуживание. Классификация и этапы создания экскурсий».
					24-25	Практическое занятие №6 по теме: «Изучение туристско–

			ЛР 23			рекреационного потенциала Италии».
					26-27	Практическое занятие №7 по теме: «Изучение туристско–рекреационного потенциала Кубы».
				2	6-7	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Экскурсионный объект».
2.5	Туристские формальности	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	1	28	Сущность туристских формальностей. Таможенные формальности
				2	8-9	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> «Подготовить сообщение на тему: Технологии реализации туристских формальностей».
2.6	Договорные отношения в туризме	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	5	29	Общая характеристика договора. Договорные отношения между туроператором и турагентом
					30	Семинар №8 на тему: «Отношения между туроператором и турагентом». <i>(практическая подготовка)</i>
					31	Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.
					32	Практическое занятие №8 по теме: «Изучение договора о реализации турпродукта».
					33	Практическое занятие №9 по теме: «Оформление договора о реализации туристского продукта»
				1	10	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Договорные отношения в туризме».
2.7	Страхование в туризме	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	1	34	Безопасность в туризме. Виды страхования, применяемые в туризме.
				1	11	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Как обезопасить путешествие».
2.8	Организация обслуживания	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21	6	35	Стратегия и менеджмент обслуживания. Качество обслуживания способы его регулирования.
					36-37	Практическое занятие №10 по теме: «Технология личных продаж».

	туристов		ЛР 22 ЛР 23		38	Семинар № 9 на тему: «Зарубежные представители туроператора».
					39-40	Практическое занятие №11 по теме: «Разработка рекламного материала и презентация турпродукта». <i>(практическая подготовка)</i>
				1	12	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Подготовить сообщение на тему: «Требования к туру определенные ГОСТ Р 50690-94».
3	Продвижение турпродукта	ОК 02 ОК 03 ОК 09	ЛР 17 ЛР 19 ЛР 21 ЛР 22 ЛР 23	8		
					41	Формирование сбытовой сети. Характеристика основных форм продажи Турпродукта.
					42	Методы и нормативная основа рекламы турпродукта туроператора
					43	Практическое занятие №12 по теме: «Сравнение туристско–рекреационного потенциала Испании и Португалии».
					44-45	Практическое занятие №13 по теме: «Составление программы экскурсионного тура». <i>(практическая подготовка)</i>
					46	Семинар № 10 на тему: «Формы продажи турпродукта. Каталог туроператора». <i>(практическая подготовка)</i>
					47	Практическое занятие №14 по теме: «Разработка программы речного круиза». <i>(практическая подготовка)</i>
					48	Практическое занятие №15 по теме: «Разработка программы экстремального тура». <i>(практическая подготовка)</i>
4	Курсовая работа	ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ОК 11	ЛР 16 ЛР 17 ЛР 18 ЛР 19 ЛР 20 ЛР 24	20		
					49-50	Выбор темы курсовой работы. Определение актуальности выбранной темы, цели и задач курсовой работы. Планирование выполнения курсовой работы.
					51-52	Основные требования к оформлению работы. Основные правила представления введения и понятийного аппарата.

			ЛР 25 ЛР 28		53-54	Основные требования к написанию первой теоретической главы курсовой работы. Правила изложения и представления материала.
					55-56	Основные требования к написанию практической части курсовой работы.
					57-58	Правила работы и представления практических материалов.
					59-60	Правила представления выводов по первой и второй главе курсового проекта.
					61-62	Основные правила работы с источниками: дополнительной литературой и интернет-источниками
					63-64	Основные правила к написанию заключения
					65-66	Индивидуальные консультации
					67-68	Защита курсовой работы.
				2	69-70	<i>Дифференцированный зачет</i>
	Всего			82		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет организации туристического и экскурсионного обслуживания

Оборудование учебного кабинета:

- доска – 1 шт.;
- парты – 15 шт.;
- стулья – 30 шт.;
- учительский стол – 1 шт.;
- учительский стул – 1 шт.;
- телевизор

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Печатные издания

Основная учебная литература

1. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО – 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: издательство Юрайт, 2020.- 205 с.

Дополнительная учебная литература

1. Кулакова Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для СПО – 2- изд. испр. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2020- 127с.

2. Суворова Г.М. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для СПО, -2-е изд., испр. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2020- 195с.

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с.

3.2.2 Электронные издания и интернет – ресурсы

1.Каталог государственных стандартов. Принятые технические регламенты- (Электронный ресурс), форма доступа: [http:// www.goste.ru](http://www.goste.ru)

2.Цены, бронирование, схемы расположения гостиниц – (Электронный ресурс) форма доступа: [http//www. hotelcentr.ru](http://www. hotelcentr.ru)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания		
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	-использовать знания развития мирового туризма;	Оценка результатов деятельности обучающегося при: -выполнении и защите результатов самостоятельных работ, практических работ -ответов на семинарских занятиях, -тестировании (текущий контроль), -выполнение заданий -оценки ответов на дифференцированном зачете.
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	-понимать и профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языке;	
- инфраструктуру туризма;	-анализировать потенциал туристского региона и включение конкурентных факторов в туристский продукт;	
-возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	-владеть и использовать информацию об информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме при консультировании клиентов;	
-законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.	-понимать анализ, оценку и разбираться в документации по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.	
Умения		
-профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	-владеть и использовать информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения при консультировании туристов и разработке туристского продукта на русском и иностранном языках.	Оценка результатов деятельности обучающегося при: -выполнении и защите результатов самостоятельных работ, практических работ, -ответов на семинарских занятиях, -тестировании,
-осуществлять поиск и использование информации о	-использовать информацию о возможностях продвижения	

состоянии и структуре рынка туристских услуг.	туристской организации на рынке туруслуг.	-выполнение заданий, -оценки ответов на дифференцированном зачете.
-пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	-применять способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;	
-использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	-информировать туристов о возможностях организации досуга, об информационных, банковских и финансовых услугах и технологиях в туризме.	